



Valuta a colpo d'occhio il coinvolgimento degli investitori.

La nuova dashboard "Data Room Insights" di Intralinks

Ottieni rapidamente informazioni approfondite sull'attività degli acquirenti.

Monitorare le modalità e le tempistiche con cui gli acquirenti interagiscono con i contenuti durante la fase di due diligence è di vitale importanza per decidere come organizzare il proprio tempo.

La nuova dashboard "Data Room Insights" di Intralinks mostra l'attività reale degli acquirenti, in una dashboard grafica intuitiva e di facile lettura.

Ora è possibile misurare, analizzare e interpretare rapidamente una grande quantità di dati di utilizzo per ottenere un quadro chiaro delle controparti più attive, in modo da sfruttare il tempo in modo più produttivo e fornire ai clienti prospettive uniche.

E grazie alla nostra app ricca di funzionalità, questi dati sono sempre a portata di mano e accessibili da qualunque posizione.

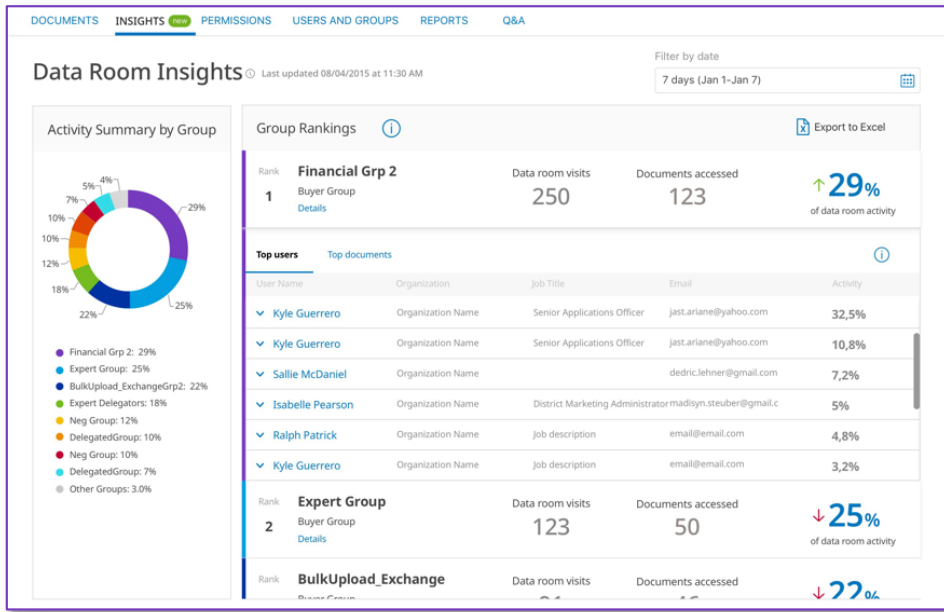
Cosa offre la dashboard?

Valuta l'interesse degli acquirenti con l'aiuto di strumenti smart, che forniscono dati significativi e informazioni approfondite sugli utenti:

- Misura campioni univoci di accessi alla VDR e identifica i documenti consultati sia da gruppi che dai singoli utenti più attivi nei gruppi
- Visualizza i documenti più consultati, compresi i 5 contenuti con il maggior numero di accessi a livello di singolo utente
- Effettua misurazioni su vari intervalli temporali grazie ai filtri avanzati
- Monitora le attività nel tempo con frecce che segnalano il trend rilevato
- Consulta le attività degli acquirenti da qualunque posizione tramite dispositivo iOS o Android
- Classifica i gruppi di acquirenti in funzione del livello di attività, calcolato in base al numero di accessi e documenti visualizzati. Un'esclusiva Intralinks
- Esporta i dati degli utenti, i grafici delle attività e gli intervalli temporali in Excel®, per condividerli o archivarli

Informazioni granulari sulla data room.

Identifica rapidamente gli acquirenti più motivati e identifica i fattori alla base del loro interesse.

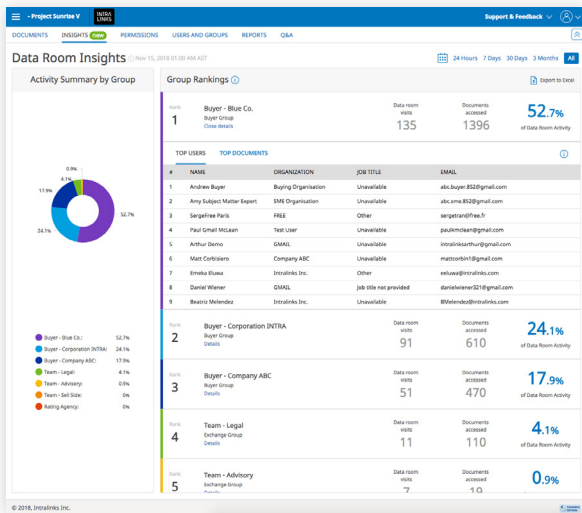


Funzionalità:

- Classifica generale
- Ripartizione nel tempo dell'attività complessiva degli acquirenti in base al gruppo
- Identificazione degli utenti più attivi e dei documenti più consultati all'interno della data room (per ciascun gruppo)

Utenti più attivi.

Classificazione degli utenti in base al livello di attività.



Capacità multi-dispositivo.

Accedi ai dati e alle attività degli utenti tramite l'interfaccia web-based o da dispositivi mobili, in qualsiasi momento e da qualunque posizione.

Include:

- Nome utente
- Azienda
- Titolo professionale
- Indirizzo e-mail
- Ripartizione dell'attività
- Documenti più attivi



Guardiamo con ottimismo alla tua prossima operazione.

La nostra nuova dashboard rappresenta il passaggio successivo nella nostra evoluzione e ti aiuterà a massimizzare la produttività nelle attività di dealmaking. Fornire informazioni approfondite e utili sugli acquirenti, con il fine ultimo di favorire risultati migliori nell'operazione, è solo un esempio del nostro impegno nei confronti di tutti i nostri clienti. Intralinks intende continuare a fornire innovazioni leader di settore per essere il miglior partner tecnologico in campo finanziario.

Scopri la nuova dashboard "Data Room Insights" di Intralinks

[INTRALINKS.COM/DASHBOARD](https://intralinks.com/dashboard)